

Coaching Club

**Strategisches
Selbstmarketing**



Claudia Leske

Isestraße 41
20144 Hamburg
Fon 040 41 62 58 72
Fax 040 41 62 58 73
Mobil 0175 520 54 90

Web www.claudialeske.de
E-Mail cl@claudialeske.de



2Competence
Beratung . Coaching

Dr. Barbara Schneider

Heimhuder Straße 70
20148 Hamburg
Fon 040 63 90 63 80
Fax 040 63 90 63 81
Mobil 0170 326 31 36

Web www.2competence.de
E-Mail bs@2competence.de

Coaching Club

Der Coaching Club ist eine Initiative von Claudia Leske und Barbara Schneider. Mit diesem neuartigen Format möchten wir Frauen in Führungspositionen – angestellte Managerinnen wie selbständige Unternehmerinnen – gezielt bei ihrem persönlichen Karrieremanagement unterstützen, sie untereinander vernetzen und ein Forum für qualifizierten Austausch schaffen. Sie haben Gelegenheit, Ihre individuelle Situation zu beleuchten, Ihre Selbstmarketingkompetenzen auf- und auszubauen, von den Erfahrungen Ihrer Kolleginnen und der langjährigen Expertise der beiden Coaches zu profitieren.

Strategisches Selbstmarketing

Inhalte

Leistung ohne Ende heißt für viele Frauen die Devise. Zu Karriere gehört aber längst mehr als Fleiß und Leistung. Effektives Selbstmarketing gepaart mit Netzwerkfähigkeit sind heute geradezu ein Qualifikationsausweis und im Berufsleben – egal ob Sie angestellt oder selbständig sind – unerlässlich.

Sie erfahren

- > wie Sie Ihre Kernkompetenzen entdecken
- > wie Sie Ihre persönlichen Stärken und Ziele herausarbeiten
- > wie Sie gute Leistung mit guter Eigenwerbung ergänzen
- > wie Sie sich für eine selbstsichere Kommunikation aktivieren und Ihre persönliche Kommunikationsstrategie entwickeln
- > wie Sie starke Botschaften (statt falscher Bescheidenheit) senden
- > wie Sie sich geschickt verdrahten, Bühnen und Verbündete suchen.

Die Business Coaches Claudia Leske und Barbara Schneider kennen den Führungs- und Unternehmensalltag aus eigener Erfahrung. Die gleichzeitige Präsenz beider Coaches garantiert Ihnen ein breites Repertoire an Kompetenzen und Impulsen und gewährleistet eine intensive Betreuung bei maximal 10 Teilnehmerinnen.

Sie erhalten

- > Vertiefung Ihrer Selbstmarketingkompetenz
- > Lösungsorientierte Bearbeitung Ihrer spezifischen Fragestellungen aus der Praxis
- > Informationen und Impulse
- > Austausch und Support untereinander
- > Neue Kontakte
- > Arbeitsmaterialien und Werkzeuge

Methoden

Trainerinnen-Input/Kurzvorträge, Einzel- und Gruppenübungen, Diskussionen, Fallarbeit

Coaching-Duo



Claudia Leske ist seit vielen Jahren in leitender Führungsposition tätig, u.a. Relaunch des Alsterhauses in Hamburg als Geschäftsführerin. Die ausgebildete Organisationsberaterin und Wirtschaftsmediatorin arbeitet zudem als Business Coach und Change Beraterin. Sie ist zur Zeit im Aufbau ihrer Akademie „Führung im Wandel“.

www.claudialeske.de



Dr. Barbara Schneider hat sich als Coach und Karriereberaterin auf den Erfolg für Frauen im Wirtschaftsleben spezialisiert. Sie ist Coach bei der Initiative „Generation CEO“ und Organisatorin verschiedener Business-Veranstaltungen für Frauen. Zuvor war sie über 15 Jahre als Marketingleiterin in mehreren internationalen Unternehmen tätig.

www.2competence.de

Coaching Club

Neu ab 2009 – CC-Impulse

Damit Ihr Thema und der Austausch im Alltag präsent bleiben, werden wir verschiedene Impuls-Abende über das Jahr verteilt anbieten.

Strategisches Selbstmarketing

Coaching Club Paket

4 x 3 Stunden Coaching Club intensiv
(Für 10 Teilnehmerinnen; beide Coaches sind gleichzeitig präsent)

1,5 Stunden Einzelcoaching bei Claudia Leske
1,5 Stunden Einzelcoaching bei Barbara Schneider
(Termine nach Wahl)

Coaching Club Termine

Coaching Club 1

Donnerstag 18. September 2008
Donnerstag 09. Oktober 2008
Donnerstag 06. November 2008
Donnerstag 27. November 2008

Coaching Club 2

Donnerstag 29. Januar 2009
Donnerstag 26. Februar 2009
Donnerstag 26. März 2009
Donnerstag 23. April 2009

> Jeweils 18 bis 21 Uhr | anschließend Networking

Coaching Club 3

Wochenende kompakt

1. + 2. November 2008

Coaching Club 4

Wochenende kompakt

21. + 22. Februar 2009

> Jeweils 10 bis 17 Uhr | anschließend Networking

Veranstaltungsort

Abwechselnd in den Büroräumen
Isestraße 41, 20144 Hamburg und Heimhuder Straße 70, 20148 Hamburg

Preis für das Gesamtpaket

595,- Euro für Selbstzahler | 795,- Euro für Firmenkunden
Zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.
Inklusive aller Materialien, Imbiss/Getränke.

Teilnahmebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und eine Rechnung.

Storno

Ihre Anmeldung ist verbindlich. Bei Stornierung bis 2 Wochen vor Seminarbeginn berechnen wir eine Bearbeitungsgebühr von 50,- Euro. Danach belaufen sich die Stornokosten auf 50 % des Teilnehmerpreises. Selbstverständlich akzeptieren wir auch eine Ersatzteilnehmerin. Einzelne Termine, die nicht wahrgenommen werden, können nicht erstattet werden.

Sollte die Veranstaltung unsererseits abgesagt werden, erhalten Sie bereits geleistete Zahlungen umgehend zurück. Weitere Ansprüche bestehen nicht.

Anmeldung

Ihre Anmeldung senden Sie bitte an:

Barbara Schneider
Per Fax: 040 / 63 90 63 81
Per Post: Heimhuder Straße 70, 20148 Hamburg

Coaching Club

Strategisches Selbstmarketing

Anmeldung

**Ja, ich melde mich zum Coaching Club
Strategisches Selbstmarketing an und
akzeptiere die Teilnahmebedingungen.**

Beginn

Name

Vorname

Firma

Funktion

Telefon / Fax

E-Mail

Straße

PLZ/Ort

Ort, Datum

Unterschrift

Rechnungsanschrift, wenn abweichend:

.....

.....

.....